

**EMENTA**

**CRONOGRAMA – CURSO DE FORMAÇÃO EM GESTÃO NO P&D**

<b>Data</b>	<b>Horário</b>	<b>Aula</b>
<b>Maio</b>		
21 e 22/05/2025	19h às 21h	O mercado de alimentos para P&D
27, 28 e 29/05/2025	19h às 21h	Marketing e Comunicação
<b>Junho</b>		
03, 04, 05/06/2025	19h às 21h	Metodologia de Pesquisa e desenvolvimento de produtos
9, 10 e 11/06/2025	19h às 21h	Novos produtos alimentícios
16 e 17/06/2025	20h as 22h	Comportamento do Consumidor
24, 25 e 26/06 e 01 e 02/07/2025	19h às 21h	Ferramentas para inovação: Design Thinking e Sprint
<b>Julho</b>		
03/07/2025	20h as 22h	Trabalho de conclusão de curso
09 e 10/07/2025	19h às 21h	Patentes, marcas e propriedade intelectual
14, 15 e 16/07/2025	20h as 22h	Liderança e Negociação
22, 23 e 24/07/2025	19h às 21h	Legislação de Alimentos
29, 30 e 31/07/2025	19h às 21h	Inovação e Design de Futuros
<b>Agosto</b>		
04, 06 e 07/08/2025	20h às 22h	Planejamento Estratégico
12, 13, 14, 19, 20 e 21/08/2025	20h às 22h	Rotulagem de Alimentos
26, 27, 28/08, 02, 03, 04 e 09/09/2025	19h às 21h	Controle de Qualidade dos Alimentos
A agendar	A agendar	Mentorias
<b>Setembro</b>		
10, 11, 15, 16 e 17/09/2025	20h às 22h	Gerenciamento de projetos: métodos ágeis
23 e 24/09/2025	20h às 22h	Apresentação dos trabalhos

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO – CURSO DE FORMAÇÃO EM GESTÃO NO P&D

Curso	Conteúdo Programático
<b>O mercado de alimentos para P&amp;D (Ana Alves)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação do curso;</li> <li>- O mercado de alimentos;</li> <li>- A economia e a área de alimentos;</li> <li>- O mercado de alimentos para desenvolvimento de produtos;</li> <li>- Habilidades necessárias para o P&amp;D;</li> <li>- Segurança alimentar;</li> <li>- Novos produtos alimentícios.</li> </ul>
<b>Marketing e Comunicação (Ana Alves)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De 4Ps para 4Cs;</li> <li>- O consumidor e segmentos de clientes;</li> <li>- A inovação na área de alimentos;</li> <li>- Necessidade x desejo: pirâmide de Maslow;</li> <li>- Público-alvo e persona;</li> <li>- Mapa de empatia;</li> <li>- Jornada do Consumidor;</li> <li>- Descrição de produtos e serviços;</li> <li>- Sustentabilidade;</li> <li>- Marca x valor;</li> <li>- Definição das estratégias de marketing e comunicação.</li> </ul>
<b>Metodologia de Pesquisa e desenvolvimento de produtos (Ana Alves)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesquisa de mercado;</li> <li>- Conceitos fundamentais de produtos;</li> <li>- Posicionamento, riscos e erros;</li> <li>- Classificação de tipos de produto e níveis de produto;</li> <li>- Passos para desenvolver produto: teste em bancada, prototipagem e teste em linha industrial;</li> <li>- Desenvolvimento de embalagens;</li> <li>- Validação e aceitação do público-alvo;</li> <li>- Ciclo de Vida do Produto (CVP)</li> <li>- Documentos gerados.</li> </ul>
<b>Novos produtos alimentícios (Ana Alves)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Novos produtos e segmentação de mercado;</li> <li>- Tendências de novos produtos plant based;</li> <li>- Tendências de novos produtos de bebidas alcóolicas e não alcóolicas;</li> <li>- Tendências de novos produtos regionais;</li> <li>- Tendências de novos produtos funcionais;</li> <li>- Tendências de novos produtos de origem animal;</li> <li>- Tendências de novos produtos na área de cereais.</li> </ul>
<b>Comportamento do Consumidor (Fernanda Cipriano)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumidores contemporâneos</li> <li>- Evolução do marketing</li> <li>- Fundamentos do comportamento do consumidor</li> <li>- Constructos de consumos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relações consumidor – marca e produtos</li> <li>- Influências na decisão de compra</li> <li>- Motivações dos consumidores</li> <li>- Riscos percebidos pelo consumidor</li> <li>- Categorias de tomadas de decisão;</li> <li>- Processo perceptivo pelo consumidor</li> <li>- Tipos de apelos de mensagem</li> <li>- A nova jornada de consumo</li> </ul>
<p><b>Ferramentas para inovação: Design Thinking e Sprint (Natasha Pádua)</b></p>	<p>Módulo I - Introdução</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introdução ao Design Sprint</li> <li>- Introdução ao Design Thinking</li> <li>- Inovação e negócios;</li> <li>- Inovação e alimentos;</li> </ul> <p>Módulo II – O Sprint e sua agilidade</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapas do Design Sprint</li> <li>- Pré-Design Sprint</li> <li>- Adaptações do Design Sprint</li> <li>- Pilares do Design Thinking</li> </ul> <p>Módulo II - Imersão</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comportamento dos consumidores</li> <li>- Tendências no ramo de alimentos</li> <li>- Entrevista em profundidade</li> <li>- Shadowing</li> <li>- Levantamento de características de produtos já existentes no mercado (prática)</li> </ul> <p>Módulo III - Análise e a etapa de definição</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análise das entrevistas</li> <li>- Insights</li> <li>- Brainstorm e filtro de ideias</li> <li>- Estruturando o desafio</li> <li>- Análise das amostragens (prática)</li> <li>- Pesquisa qualitativa (prática)</li> </ul> <p>Módulo IV - Ideação</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas</li> <li>- Mapa de empatia</li> <li>- Jornada do usuário</li> <li>- Diagrama de afinidades</li> <li>- Matriz morfológica</li> <li>- Blueprint (etapas do processo)</li> <li>- Realizar as ferramentas (prática)</li> </ul> <p>Módulo V - Prototipagem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Priorização de ideias</li> <li>- Briefing</li> <li>- Experimentação: teste em bancada e em planta piloto</li> <li>- Fórmulas e dicas de formulação</li> <li>- Testes de validação</li> <li>- Sprint</li> <li>- Prototipagem (prática)</li> </ul>

<p><b>Trabalho de conclusão de curso (Rogerio Malta)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Importância do projeto de viabilidade técnica, econômica e produtiva</li> <li>- Briefing x fórmulas x protótipos</li> <li>- Testes de bancada: dicas</li> <li>- Resultados obtidos x briefing inicial</li> <li>- Apresentação final de conclusão de curso: case estilo Shark Tank</li> </ul>
<p><b>Patentes, marcas e propriedade intelectual (Rafael Cavalcante)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introdução a propriedade intelectual;</li> <li>- A importância do registro de marca;</li> <li>- O registro de marcas no Brasil;</li> <li>- A proteção de marca no exterior;</li> <li>- A proteção de tecnologia por patente ou segredo industrial;</li> <li>- Noções básicas de patentes;</li> <li>- A tramitação do registro de patente;</li> <li>- A proteção de patentes no exterior;</li> <li>- Propriedade intelectual e desenvolvimento.</li> </ul>
<p><b>Liderança e Negociação (Fernanda Cipriano)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderança e Negociação;</li> <li>- Poder x Autoridade;</li> <li>- Facilitação de conversas e gestão de stakeholders;</li> <li>- Desafios futuros da liderança;</li> <li>- Estilos de liderança;</li> <li>- Sabotadores;</li> <li>- Comunicação e Feedback.</li> </ul>
<p><b>Legislação de Alimentos (Patrícia Trovó)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Panorama geral da legislação de alimentos no Brasil;</li> <li>- Legislação Federal, Estadual, Municipal e Normas Regulamentares;</li> <li>- Legislações sanitárias;</li> <li>- Produtos obrigatórios e isentos de registro ANVISA e MAPA;</li> <li>- Overview das resoluções envolvidas no registro de alimentos;</li> <li>- Fluxo de registros ANVISA e MAPA;</li> <li>- Padrões de Identidade e Qualidade;</li> <li>- Assuntos regulatórios para novos alimentos.</li> <li>- Direitos do Consumidor, Política Nacional das Relações de Consumo e a Proteção Contra a Publicidade Enganosa e Abusiva</li> </ul>
<p><b>Inovação e Design de Futuros (Renata Ramos)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudo de Futuros: Trazendo a inovação do futuro para hoje!!!</li> <li>- Como identificar os sinais e tendências no espírito do tempo do futuro.</li> <li>- O impacto das tendências na inovação em alimentos nas dimensões que moldam o futuro.</li> <li>- Ferramentas para a construção de cenários futuros</li> <li>- Construção de cenários futuros e suas personas</li> <li>- Identificação de vetores de inovação em alimentos e bebidas</li> <li>- Migração para o desenvolvimento de novos negócios: FOODTECHFUTURE</li> </ul>
<p><b>Planejamento Estratégico (Fernanda Cipriano)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principais alavancas do negócio;</li> <li>- Processo de planejamento estratégico;</li> <li>- Análise dos stakeholders;</li> <li>- Análise de mercado;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cadeia de valor;</li> <li>- Benchmarking;</li> <li>- Análise S.W.OT;</li> <li>- Visão e missão;</li> <li>- Responsabilidade social e ética;</li> <li>- Plano de ação: PDCA.</li> </ul>
<p><b>Rotulagem de Alimentos (Rogerio Malta)</b></p>	<p><b>MÓDULO I – ROTULAGEM OBRIGATÓRIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A importância da rotulagem de alimentos: quais as influências que causam no consumidor, diferença entre embalagem, mostrar rótulos corretos e rótulos errados</li> <li>- Legislação anterior e Nova Legislação</li> <li>- Produtos exigidos e dispensados</li> <li>- Rotulagem geral de alimentos segundo a ANVISA: informações obrigatórias e atualização</li> <li>- Rotulagem geral de alimentos segundo o MAPA, informações obrigatórias: origem vegetal, origem animal e bebidas</li> <li>- Os órgãos de controle metrológico (INMETRO, IPEM) e a rotulagem de alimentos</li> </ul> <p><b>MÓDULO II – GESTÃO DE ALERGÊNICOS EM RÓTULOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informação nutricional complementar</li> <li>- Programa de controle de alergênico: alergias e intolerância alimentar e como surgem, tratamento de alergênico na cadeia de alimentos, gestão de alergênicos no APPCC</li> <li>- Rotulagem de alimentos com glúten: o que é, onde pode ser encontrada e rotulagem</li> <li>- Rotulagem de alimentos com lactose: o que é, onde pode ser encontrada e rotulagem</li> <li>- Rotulagem de alimentos para fins específicos e com propriedades funcionais</li> <li>- Rotulagem de alimentos contendo organismos geneticamente modificados (transgênicos): o que são OMG's, onde podem ser encontradas e a rotulagem</li> </ul> <p><b>MÓDULO III – ROTULAGEM NUTRICIONAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rotulagem nutricional: onde se aplica, itens obrigatórios, formas de apresentação da tabela nutricional e arredondamentos</li> <li>- Porções e medidas caseiras</li> <li>- Cálculo da tabela nutricional</li> <li>- Apresentação da tabela nutricional</li> <li>- Requisitos de rotulagem frontal e apresentação</li> </ul>
<p><b>Controle de Qualidade dos Alimentos (Patrícia Trovó)</b></p>	<p><b>Módulo I - Introdução</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Princípios da Segurança de Alimentos</li> <li>- Segurança Alimentar x Segurança de Alimentos</li> <li>- Codex Alimentarius</li> <li>- Alimentos Seguros</li> <li>- Contaminantes de Alimentos</li> <li>- Doenças de Transmissão Hídrica e Alimentar (DTHA)</li> <li>- Práticas de produção higiênica</li> <li>- Boas Práticas de Fabricação (BPF)</li> </ul> <p><b>Módulo II - Segurança de alimentos;</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle;</li> <li>- Detalhamento dos 12 passos;</li> <li>- Sistemas de monitoramento, procedimentos de verificação, validação e revisão;</li> <li>- Segurança de alimentos no desenvolvimento da formulação;</li> <li>- Segurança de Alimentos no desenvolvimento do processo;</li> <li>- Segurança de alimentos nos testes industriais.</li> </ul> <p>Módulo III – Aplicação na Indústria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Normas e Padrões de Qualidade - Legislação de Alimentos</li> <li>- Ferramentas de Qualidade e Controle Sanitário dos Alimentos</li> <li>- Gestão Da Qualidade</li> <li>- Fundamentos Aplicados Na Qualidade De Alimentos</li> </ul>
<p><b>Gerenciamento de projetos: métodos ágeis (Fernanda Cipriano)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bases do gerenciamento de projetos;</li> <li>- Processos da gestão do projetos;</li> <li>- Metodologias tradicionais, PDCA e introdução a métodos ágeis;</li> <li>- Principais métodos ágeis: lean, kaban...</li> <li>- Gerenciamento ágil de projetos com scrum;</li> <li>- Planejando um produto ágil;</li> <li>- Gerenciamento de riscos;</li> <li>- Estudo de caso.</li> </ul>

