

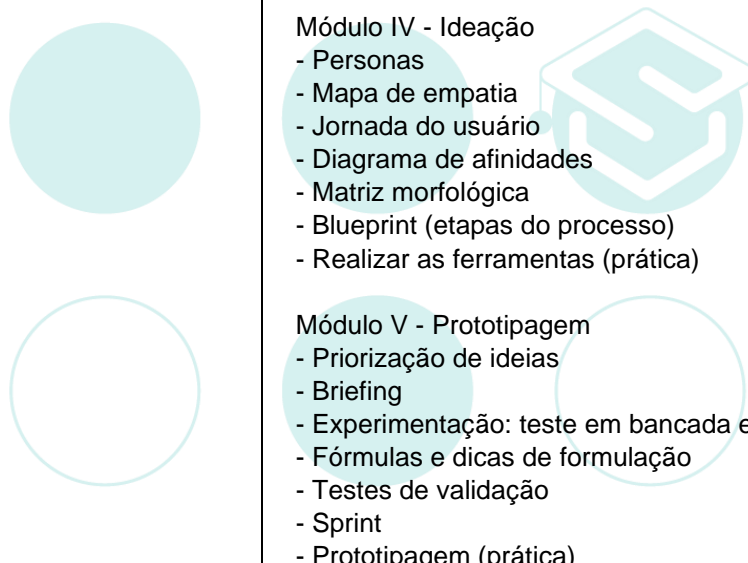
EMENTA

CRONOGRAMA – CURSO DE NOVAS TENDÊNCIAS PARA ALIMENTOS

Data	Horário	Aula
Novembro		
11/11/2024	19h às 21h	O mercado de alimentos para inovação em 2025
12, 13, 18 e 21/11/2024	19h às 21h	Ferramentas para inovação: Design Thinking e Sprint
23 e 30/11/2024	09h às 12h	Inovação e Design de Futuros
Dezembro		
26 e 27/11/2024	20h às 22h	Comportamento do Consumidor
04/12/2024	19h às 21h	Novas Tendências para 2025

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO – CURSO DE NOVAS TENDÊNCIAS PARA ALIMENTOS

Curso	Conteúdo Programático
O mercado de alimentos para inovação em 2025 (Ana Alves)	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação do curso; - O mercado de alimentos em 2024; - A economia e a área de alimentos em 2024; - Segurança alimentar em 2024; - Novos produtos alimentícios em 2024; - Relatórios de tendências existentes; - Panoramas de tendências para 2025.
Ferramentas para inovação: Design Thinking e Sprint (Natasha Pádua)	<p>Módulo I - Introdução</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introdução ao Design Sprint - Introdução ao Design Thinking - Inovação e negócios; - Inovação e alimentos; <p>Módulo II – O Sprint e sua agilidade</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etapas do Design Sprint - Pré-Design Sprint - Adaptações do Design Sprint - Pilares do Design Thinking <p>Módulo II - Imersão</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamento dos consumidores - Tendências no ramo de alimentos - Entrevista em profundidade - Shadowing - Levantamento de características de produtos já existentes no mercado (prática) <p>Módulo III - Análise e a etapa de definição</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análise das entrevistas - Insights - Brainstorm e filtro de ideias - Estruturando o desafio - Análise das amostragens (prática) - Pesquisa qualitativa (prática) <p>Módulo IV - Ideação</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas - Mapa de empatia - Jornada do usuário - Diagrama de afinidades - Matriz morfológica - Blueprint (etapas do processo) - Realizar as ferramentas (prática) <p>Módulo V - Prototipagem</p> <ul style="list-style-type: none"> - Priorização de ideias - Briefing - Experimentação: teste em bancada e em planta piloto - Fórmulas e dicas de formulação - Testes de validação - Sprint - Prototipagem (prática)
<p>Inovação e Design de Futuros (Renata Ramos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estudo de Futuros: Trazendo a inovação do futuro para hoje!!! - Como identificar os sinais e tendências no espírito do tempo do futuro. - O impacto das tendências na inovação em alimentos nas dimensões que moldam o futuro. - Ferramentas para a construção de cenários futuros - Construção de cenários futuros e suas personas - Identificação de vetores de inovação em alimentos e bebidas - Migração para o desenvolvimento de novos negócios: FOODTECHFUTURE
<p>Comportamento do Consumidor (Fernanda Cipriano)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consumidores contemporâneos - Evolução do marketing

	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos do comportamento do consumidor - Constructos de consumos - Relações consumidor – marca e produtos - Influências na decisão de compra - Motivações dos consumidores - Riscos percebidos pelo consumidor - Categorias de tomadas de decisão; - Processo perceptivo pelo consumidor - Tipos de apelos de mensagem - A nova jornada de consumo
<p>Novas Tendências para 2025 (Lorena Coimbra)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Os rumos da inovação; - Futuro e inovação; - Novas tendências 2025; - Como aplicar as tendências a minha realidade; - Exercícios e atividades de aplicação; - Próximos passos